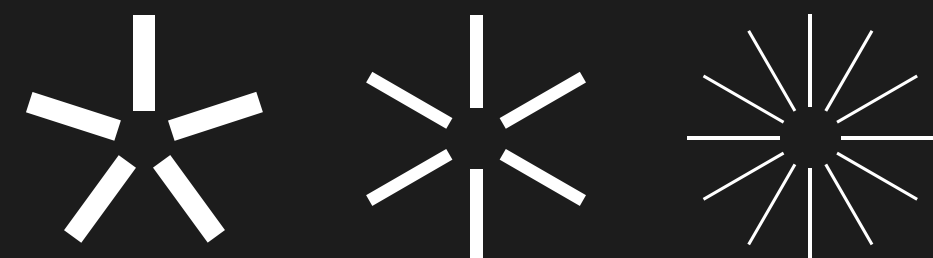




CABÍRIA



FESTIVAL

MULHERES & AUDIOVISUAL

RJ 2019
25-30 NOV



PROPÓSITO

Por mais mulheres nas telas e atrás das câmeras.

O Festival visa se estabelecer como uma agenda anual de encontro para a promoção de debate e estímulo à representação de gênero na cadeia produtiva do audiovisual, desde as posições definidoras das obras, até os conteúdos disponibilizados para a audiência.

Os conteúdos veiculados nas diferentes telas têm um grande impacto na visão de mundo da sociedade. Portanto, aumentar e diversificar os modelos oferecidos hoje à população, em especial às meninas e mulheres, é fundamental para mitigar a desigualdade de gênero na qual vivemos.



RELEVÂNCIA DA INICIATIVA CENÁRIO NACIONAL

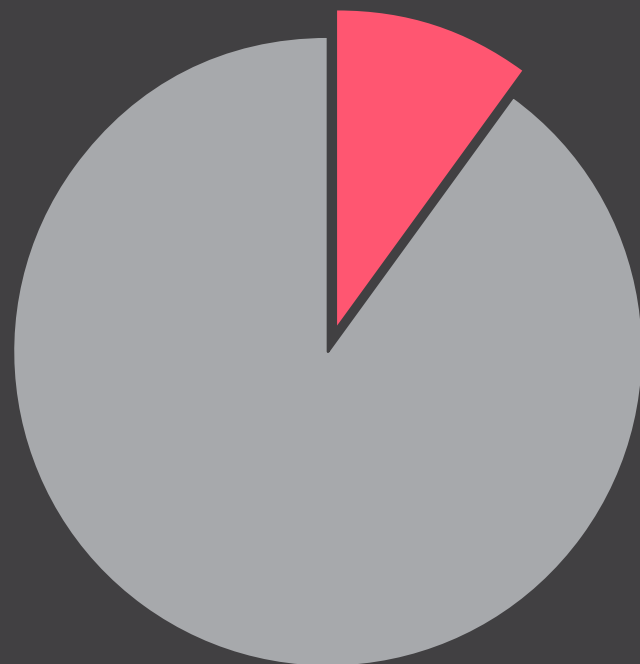
Mulheres representam a metade da população, mas protagonizaram apenas 39% dos filmes de maior bilheteria nacionais (acima de 500.000 espectadores) entre 1970 e 2016.

A esse dado, soma-se o fato do Brasil possuir uma população majoritariamente formada por pretos e pardos autodeclarados e no entanto, no percentual acima exposto, apenas 1 em cada 18 títulos figuraram mulheres negras como protagonistas.

RELEVÂNCIA DA INICIATIVA CENÁRIO NACIONAL 2010-2016

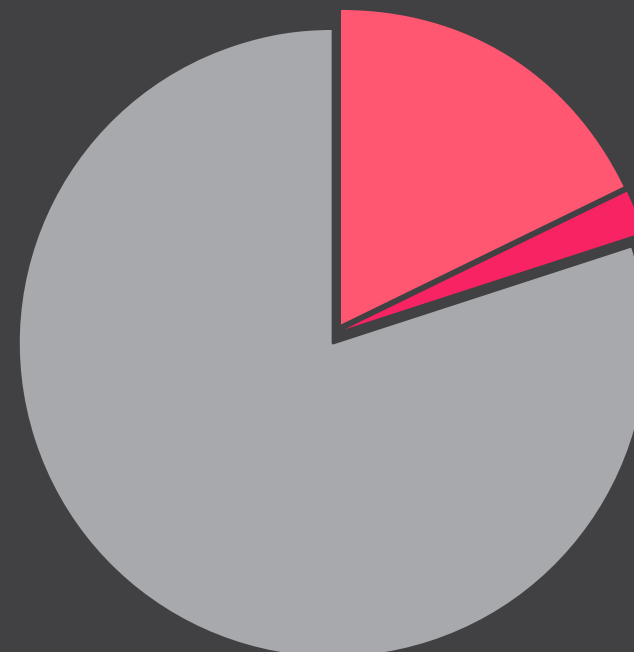
FILMES BRASILEIROS DE GRANDE BILHETERIA

10% mulheres brancas
0% mulheres negras



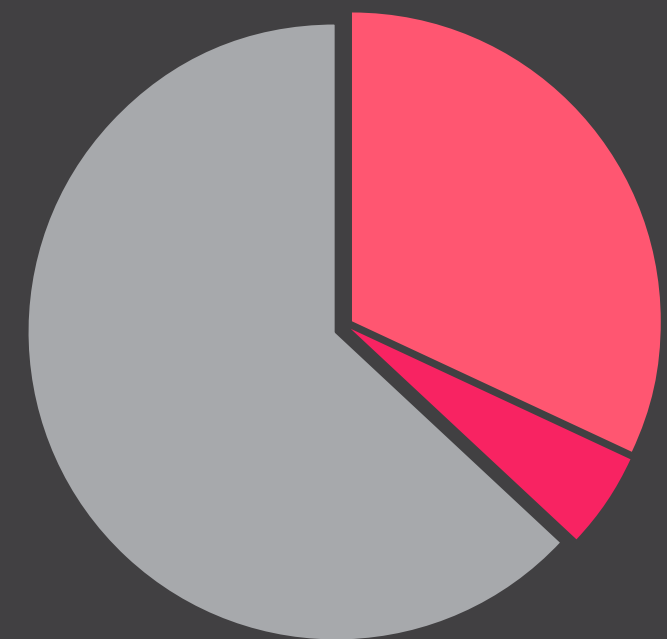
Direção

18% mulheres brancas
2% mulheres negras



Roteiro

32% mulheres brancas
5% mulheres negras

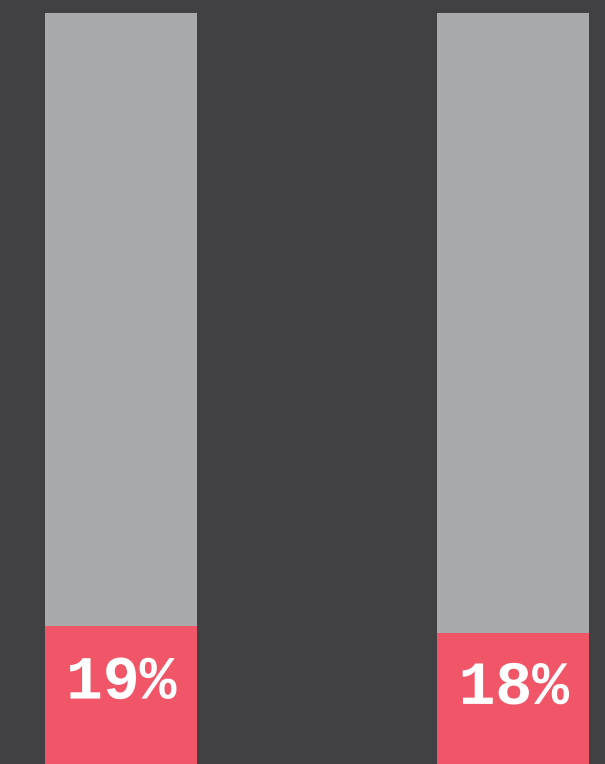


Protagonistas

RELEVÂNCIA DA INICIATIVA

CENÁRIO NACIONAL 2018

SALAS DE EXIBIÇÃO LONGA METRAGEM



Direção

Roteiro

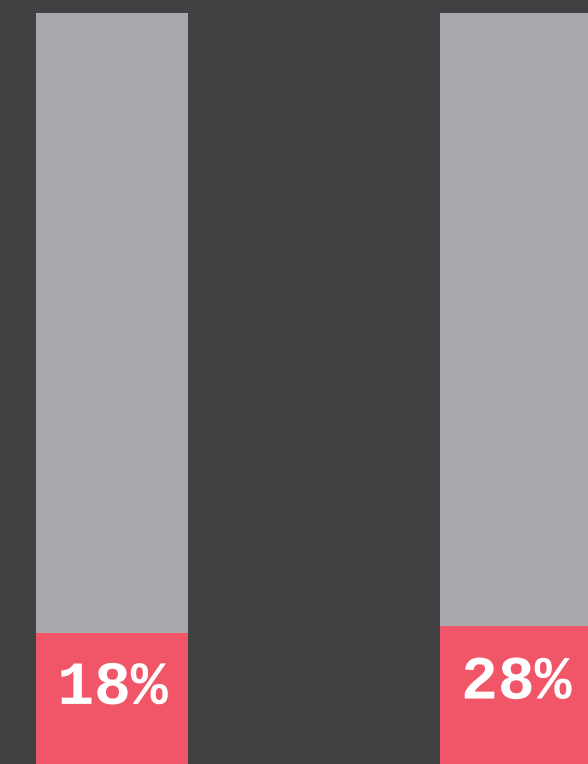
TELEVISÃO OBRAS NÃO SERIADAS



Direção

Roteiro

TELEVISÃO OBRAS SERIADAS



Direção

Roteiro

HISTÓRICO DO PRÊMIO CABÍRIA

2015

**Prêmio voltado a roteiros
originais de longa-metragem,
protagonizados por mulheres**

2016 * 2017 * 2018

300 roteiros com protagonistas
mulheres inscritos

**2 campanhas de financiamento
coletivo** bem sucedidas

R\$35 mil em prêmios distribuídos



OBJETIVOS DO PRÊMIO CABÍRIA

Estimular roteiristas a criarem histórias com **protagonistas mulheres relevantes, diversas e inspiradoras.**

Converter o prêmio em um **“selo de qualidade”** para os projetos premiados, visando a ampliação das suas chances de encontrar financiamento e chegar às telas.

Contribuir para o **aumento de oportunidade e visibilidade** a roteiristas mulheres.

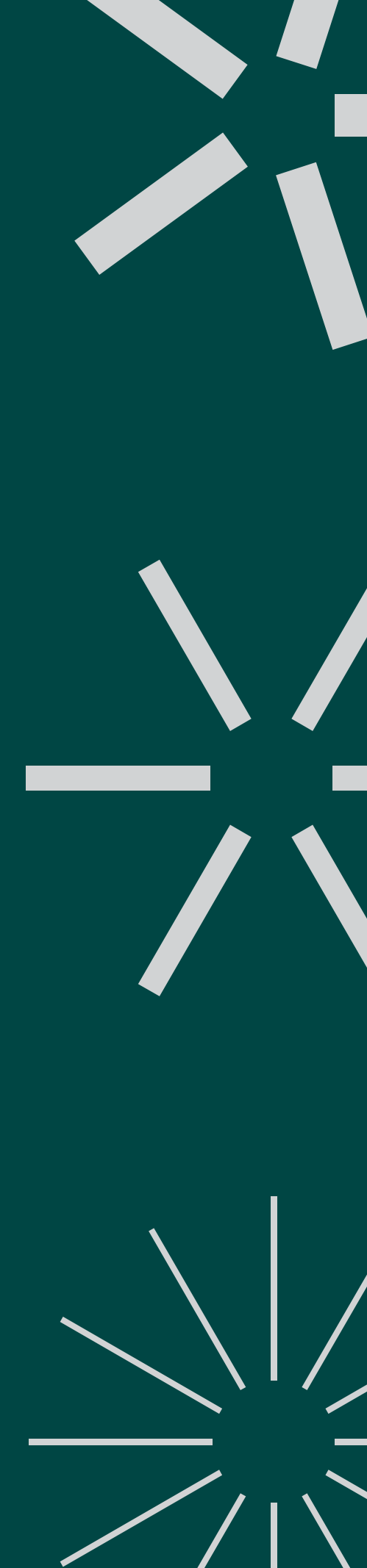
Confira os resultados das edições anteriores:
www.cabiria.com.br

“Sempre destaco o Prêmio Cabíria nos currículos que envio para os editais. É um jeito de mostrar que o projeto já passou por outras avaliações, além de reforçar a importância que o protagonismo feminino tem para o projeto e para o contexto da nossa cinematografia.”

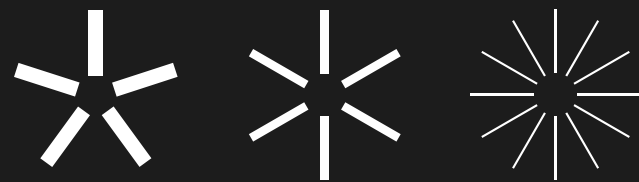
Thais Fujinaga, vencedora do Cabíria 2016 e 2017,
autora dos roteiros O Filho Plantado e Continente

“A importância do prêmio é para além do incentivo e do esforço em recuperar um tempo perdido pelas profissionais mulheres lutando para quebrar o muro da injustiça de gênero - é uma iniciativa que promove a diversidade de olhares no cinema, a meu ver a única forma de evoluir.”

Karine Teles, atriz, roteirista e produtora



CABÍRIA



FESTIVAL

MULHERES & AUDIOVISUAL

Evento inédito, espaço de debate com múltiplas atividades que visam estimular o crescimento quantitativo e qualitativo da **representação feminina nas telas e atrás das câmeras**, além de oferecer ao público o contato com obras realizadas por cineastas mulheres.

5 DIAS de atividades;

PAINÉIS, MESAS DE DEBATE E MASTERCLASS;

EXIBIÇÃO DE CURTAS E LONGAS com sessões seguidas de debates;

PREMIAÇÃO de roteiros de longas e séries de ficção.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Excelente oportunidade de exposição da marca através de um projeto original, o evento oferece aos parceiros formas criativas e eficazes de relacionamento e visibilidade junto a um público-alvo qualificado.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

com abrangência nacional

PROMOÇÃO E PUBLICIDADE

mídia televisiva, impressa,
virtual e radiofônica

PEÇAS GRÁFICAS

folders, cartazes, banners e
produtos como cadernos,
camisetas, bótons e camisetas

CLIPPING

medição de impacto
e valoração

EVENTO DE LANÇAMENTO E PREMIAÇÃO

MÍDIA NOS CINEMAS

projeção com cartela de marcas
e vinheta do Patrocinador

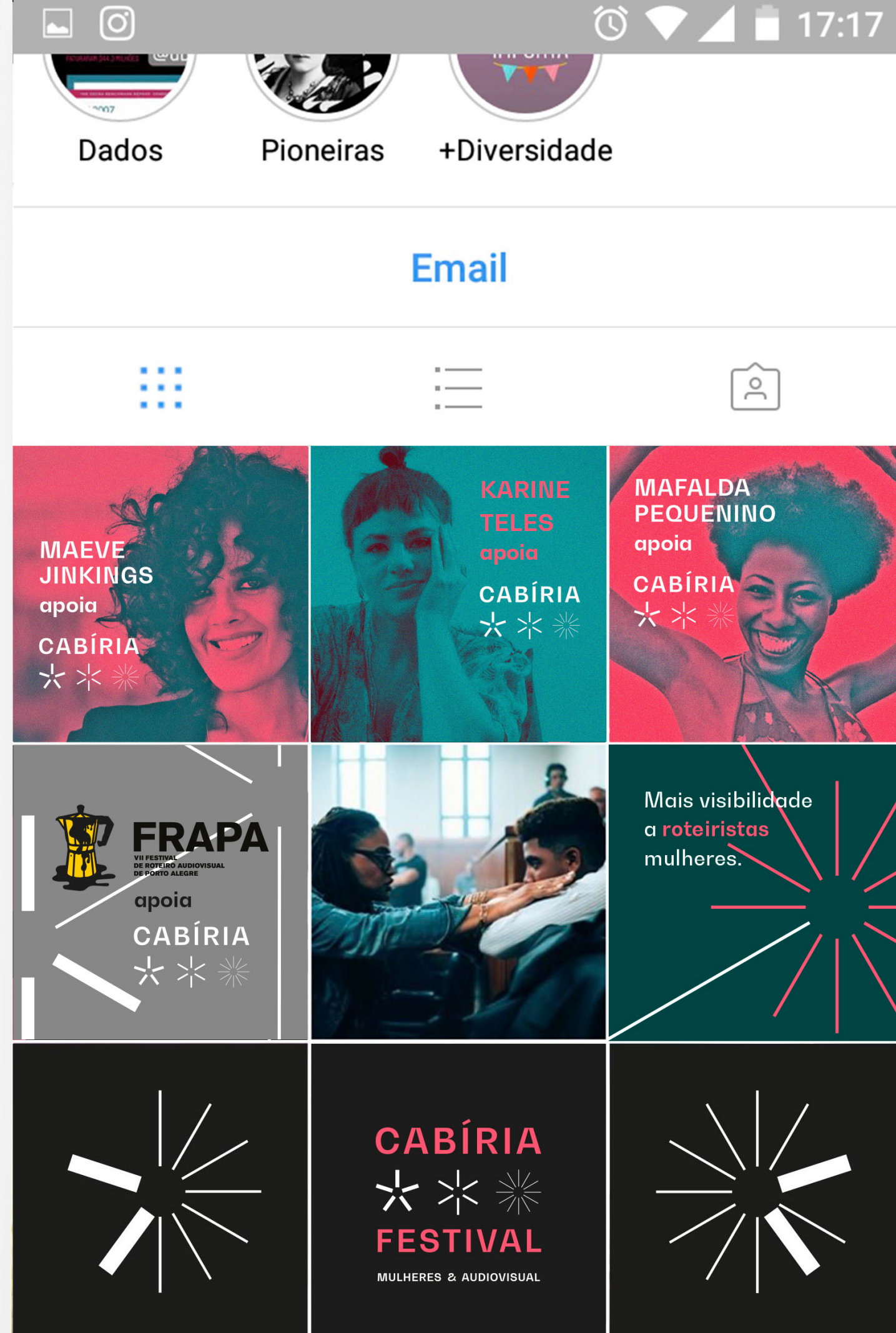
CAMPANHA CABÍRIA NAS REDES SOCIAIS

com personalidades do audiovisual
brasileiro e influenciadores digitais

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

CAMPANHA CABÍRIA NAS REDES SOCIAIS,

reunirá importantes personalidades do audiovisual brasileiro e influenciadores digitais para a ativação de postagens, que contribuirão para expandir a visibilidade e capacidade de mídia espontânea do projeto.



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

PEÇAS GRÁFICAS

folders, cartazes, banners e produtos como cadernos, camisetas, bótons e camisetas.

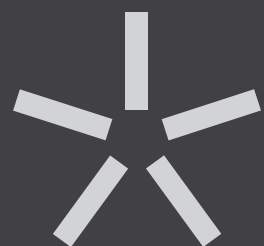


PARCERIAS E INVESTIMENTO

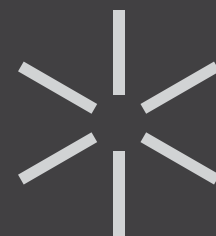
O projeto está disponível para captação de recursos com **100% de benefício fiscal via leis federal e estadual (RJ) de incentivo à cultura**, além de patrocínio via verba direta de marketing.

Contrapartidas diversificadas e abertas à negociação em função das necessidades de cada parceiro.

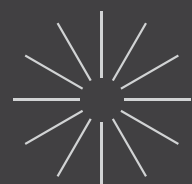
- * Visibilidade da marca em todas os suportes de comunicação.
- * Exposição e/ou ativação da marca no espaço de realização do evento.
- * Presença da marca no site e redes sociais.
- * Exibição da vinheta antes de cada sessão.
- * Porta voz, convites para o evento de abertura e premiação.
- * Interação entre as assessorias de imprensa do parceiro e do projeto.



**Cota “Patrocínio Master”,
“Apresenta”**
R\$ 350.000,00



Cota Patrocínio
R\$ 250.000,00



Cota CoPatrocínio
R\$ 150.000,00



Cota Apoio
R\$ 100.000,00



Cota Parceria
R\$ 50.000,00

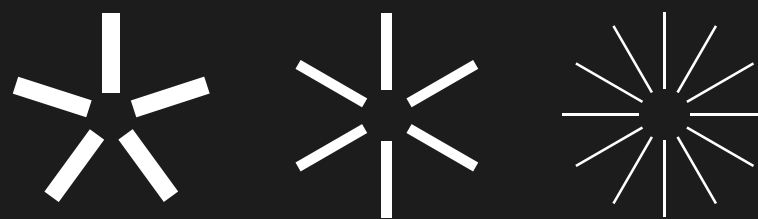
PARCEIROS



TEXTÜLIA NARRATIVA



CABÍRIA



FESTIVAL

MULHERES & AUDIOVISUAL

VÂNIA MATOS

PRODUÇÃO EXECUTIVA

vania@laranjeirasfilmes.com

21 98437 8838

MARÍLIA NOGUEIRA

DIREÇÃO

contato@cabiria.com.br

48 99157 2289

INSTA @cabiria_premio_deroteiro

FACEBOOK /cabiriapremioderoteiro

www.cabiria.com.br

www.laranjeirasfilmes.com

